



# 東京レインボープライド2019

## ご協賛のご案内

主催： 特定非営利活動法人 東京レインボープライド

はじめに	・ ・ ・ ・ ・	03
東京レインボープライド2018 実績① イベント動員	・ ・ ・ ・ ・	04
東京レインボープライド2018 実績② TRP媒体	・ ・ ・ ・ ・	05
東京レインボープライド2018 実績③ マスメディア掲載	・ ・ ・ ・ ・	06
東京レインボープライド2018 実績④ WEBメディア掲載	・ ・ ・ ・ ・	07
東京レインボープライド2019 開催概要	・ ・ ・ ・ ・	08
東京レインボープライド2019 特別協賛プラン	・ ・ ・ ・ ・	09
場内ブース	・ ・ ・ ・ ・	10
サンプリング	・ ・ ・ ・ ・	11
特別協賛ロゴ掲載①～②	・ ・ ・ ・ ・	12～13
会場内ビジョンCM	・ ・ ・ ・ ・	14
InterFM897ラジオCM	・ ・ ・ ・ ・	15
WEBサイト	・ ・ ・ ・ ・	16
紙媒体等①～②	・ ・ ・ ・ ・	17～18
オプションメニュー	・ ・ ・ ・ ・	19～20
ご寄付のお願い	・ ・ ・ ・ ・	21
お問い合わせ	・ ・ ・ ・ ・	22

# はじめに

今春、『東京レインボープライド2018』は約15万人の方々にご来場いただき、無事、終了いたしました。これもひとえに、協賛企業・団体の皆様からのご支援の賜物です。この場を借りて、改めて御礼を申し上げます。

TRP2018のテーマは「LOVE & EQUALITY～すべての愛に平等を。」でした。  
マイナスをゼロに。同じことを、同じように。愛する人を、自由に愛する。  
そんな、あたりまえの「平等」を、実現したい。そんな思いを込めて、開催いたしました。

来る2019年は、1969年にニューヨークで起こった「ストーンウォール事件」から50年、そして東京で日本初のプライドパレードが1994年に開催されて25年の節目の年となります。  
この間に礎を築いてきた先達に敬意を払い、歴史を振り返ってその重みを感じながら、これまで以上に盛大に、情熱を込めて、『東京レインボープライド2019』をつくりあげていきたいと思っております。

まだまだ至らないところも多々ございますが、TRP2019に向けてもぜひ、ご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。

特定非営利活動法人 東京レインボープライド共同代表理事 山縣真矢 杉山文野

## 東京レインボープライド2018 実績① イベント動員

## 【イベント動員】

## ■パレード&amp;フェスタ

代々木公園の会場に過去最高の約**150,000**人の方々にご来場いただきました。

DAY1(5/5) 60,000人、DAY2(5/6) 80,000人

パレード：7,000人

※昨年(105,000)比：+**42.9%**

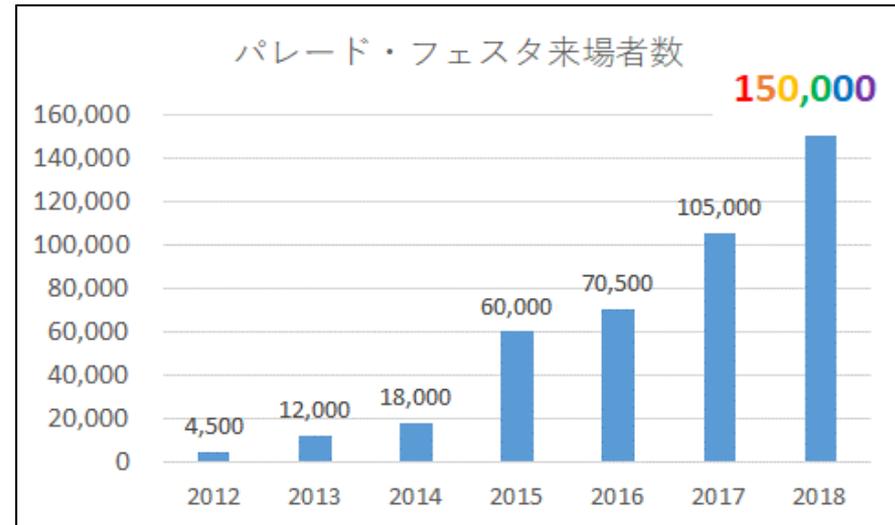
## ■プライドウィーク（4/28～）

70のイベントが開催され、約5,000人の方々にご参加いただきました。

## ■協賛企業様数

協賛企業・団体様は過去最高の**213**にのびりました。

※昨年（190）比：+**12.1%**



## 東京レインボープライド2018 実績② TRP媒体

### 【TRP媒体】

WEBサイト・紙媒体・SNSでの情報発信

#### ■ WEBサイト

3~5月のPV数が1,056,500。

昨年比(842,014) : **+25.5%**

#### ■ SNS (3~5月)



■ Twitter 投稿数:272 RT数:11,376 いいね!

数:20,207



■ Facebook 投稿数:142 シェア数:1,027 いいね! 数:12,485



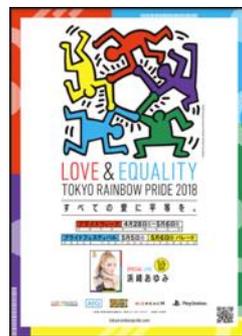
■ Instagram 投稿数:148 いいね! 数:10,155

#### ■ 紙媒体

TRP機関誌『BEYOND』15,000部

イベント情報誌『タブロイド判ガイド』80,000部

※会場だけではなく、都内を中心に丸井様の店舗にて配布を協力頂きました。



テレビ・新聞等のマスメディアに多数取り上げられました。

NHK



NEWS645



#ジューダイ

TBS



newsbird



Nスタ

日テレ



news every.



ZIP!

フジテレビ



PRIMEnews

新聞・雑誌



スッキリ



NONSTOP!



その他

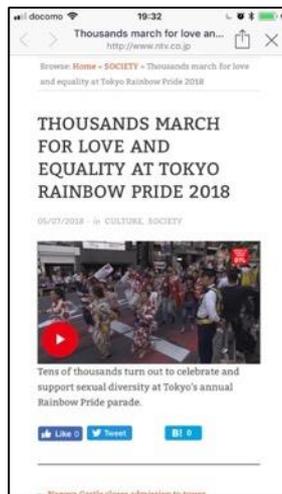
Oha!4NEWS・NEWS ZERO・真相報道バンキシャ！（日テレ）

S☆1・あさちゃん！（TBS）、スパーク（フジテレビ）、千葉テレビ等20番組以上で報道。

新聞・雑誌各紙で掲載。

Yahoo! ニュースなど、各種WEBメディアに1,355回取り上げられました。

## WEB



Yahoo!ニュースだけで50回以上イベント関連記事を掲載(下記、見出し抜粋)。

Yahoo! ニュース	2018/04/19	浜崎あゆみ、<東京レインボープライド>スペシャルライブに出演決定
Yahoo! ニュース	2018/04/21	過去最大級のLGBTイベント「東京レインボープライド 2018」が開催 資生堂やビームス、ストライプが参加
Yahoo! ニュース	2018/04/27	日本最大のLGBT祭典<東京レインボープライド2018>前夜祭開催
Yahoo! ニュース	2018/04/29	なぜLGBTの一大イベントに有名企業が協賛するのか
Yahoo! ニュース	2018/05/06	「ハッピープライド！」
Yahoo! ニュース	2018/05/06	「レインボーカラー」のルートがGoogleマップに出現 「すべての愛に平等を」と行進
Yahoo! ニュース	2018/05/06	「性的少数者の理解増へ、法律つくるべき」自民・稲田氏
Yahoo! ニュース	2018/05/06	LGBTパレードに約7000人が参加 渋谷・原宿を行進
Yahoo! ニュース	2018/05/06	LGBT理解へパレード 議員ら参加も法整備へは温度差
Yahoo! ニュース	2018/05/06	幸せ求めLGBTが渋谷パレード
Yahoo! ニュース	2018/05/06	渋谷を虹色に、性的少数者の「平等」を訴え「プライドパレード」開催
Yahoo! ニュース	2018/05/06	東京レインボープライド2018
Yahoo! ニュース	2018/05/06	浜崎あゆみ、LGBTイベントで涙の熱唱「これからもマイノリティーの一人として歩みたい」
Yahoo! ニュース	2018/05/07	浜崎あゆみ LGBTイベント出演に著名人からも「素晴らしい」の声
Yahoo! ニュース	2018/05/10	浜崎あゆみ、デビュー20周年で「マイノリティ」と向き合う存在に LGBTイベント出演から考える

### 【掲載WEBメディア例】

@DIME/@nifty ニュース/47NEWS/au Webポータル/BIGLOBEニュース/BSN新潟放送/BLOGOS/Business Journal/BUZZAP! / BuzzFeed/CLASSY. [クラッシー]/CNET Japan/COURRIER JAPON/CREA WEB/DailyNewsOnline/DIAMOND online/GLOBIS.JP/goo ニュース/GREE/infoseek ニュース/J-WAVE NEWS/KKB鹿児島放送/livedoor ニュース/mixi ニュース/msnニュース/MY J:COM/ NewsCafe/NewsPicks/nikkansports.com/Number Web/OHK岡山放送/ORICON NEWS/PR Times/SankeiBiz/SANSPO.COM/ So-net ニュース/Time Out Tokyo/TOKYO HEAD LINE web/Web東奥/WWD JAPAN.COM/WWWSチャンネル/Yahoo! ファイナンス/ Yahoo!映像トピックス/YOJIURI ONLINE/ZAKZAK/アゴラ/イザ! /ウーマンエキサイト/ウォーカープラス/エキサイトニュース/グノシー/シティリビングWeb/シブヤ経済新聞/スポーツ報知/ツイナビ/ニコニコニュース/とれまがニュース/はてなブックマーク/ハフィントンポスト/プレジデントオンライン/フレッシュアイニュース/マビオンニュース/ライター/愛媛新聞ONLINE/沖縄タイムス+プラス/楽天woman/ 海外ドラマboard/岩手日報/宮崎日日新聞/佐賀新聞/山陽新聞デジタル/産経ニュース/時事ドットコム/秋田魁新報/女性自身/上毛新聞/ 千葉日報/大分合同新聞/朝日新聞デジタル/中日新聞プラス/中日スポーツ/東京新聞/東洋経済オンライン/徳島新聞Web/日テレNEWS24/ 日刊工業新聞 電子版/福井新聞/福島民友 みんゆうNet/毎日新聞/名古屋テレビ/琉球新報 etc.

## 東京レインボープライド2019 開催概要

## 【開催日程】

- ・プライドフェスティバル：2019年4月28日（日）・29日（月・祝日）
- ・パレード：2019年4月28日（日）

## 【開催場所】

- ・代々木公園イベント広場・けやき並木通り

## 【開催時間】

2019年4月28日（日）：11:00～20:00  
2019年4月29日（月・祝日）：11:00～18:00

【主催】 特定非営利活動法人 東京レインボープライド

【メディアパートナー】 InterFM897、BuzzFeed Japan

## 会場MAP



2019 お申込締切 2019年1月31日			レインボー (最大3社)	プラチナ (最大4社)	ゴールド	シルバー	ブロンズ
会場 特別 協賛 ロゴ 掲載 等	場内ブース	ブース出展	大型ブース	大型ブース	2ブース	2ブース	1ブース
	サンプリング	総合案内ブース	○	○	×	×	×
		パレード受付時	○	○	×	×	×
		ブース内	○	○	○	○	○
	インタビューブース	ロゴ掲載	○	×	×	×	×
	ステージ	ロゴ掲載	ステージ(レインボー枠)	ステージ(プラチナ枠)	ステージ(ゴールド枠)	×	×
	会場エントランス	ロゴ掲載	エントランス (特大)	エントランス (大)	エントランス (中)	エントランス (中)	エントランス (小)
	パレード出発前横断幕	ロゴ掲載	○	○	×	×	×
CM	会場内ビジョンCM	動画CM	○	○	オプション	オプション	オプション
電波	InterFM897	ラジオCM	○	○	○	○	×
WEB	WEBサイト	バナー掲載	レインボースポンサー枠	プラチナスポンサー枠	ゴールドスポンサー枠	シルバースポンサー枠	ブロンズスポンサー枠
		タイアップ記事	○	○	×	×	×
紙 媒 体 等	BEYOND	純広告掲載	表2or表3or表4	×	×	×	×
		タイアップ記事	×	×	×	×	×
	イベントガイド (タブロイド判)	ロゴ掲載	表4 レインボースポンサー枠	表4 プラチナスポンサー枠	表4 ゴールドスポンサー枠	表4 シルバースポンサー枠	表4 ブロンズスポンサー枠
		タイアップ記事	表 3 他1/2P以上	表 3 他 1/4P以上	×	×	×
	ポスター/フライヤー	ロゴ掲載	○	○	×	×	×
	ショッパー	ロゴ掲載	○	○	○	○	×
ボランティアスタッフTシャツ	ロゴ掲載	○	○	○	×	×	
特別協賛プラン料金 (税別)			¥7,000,000	¥4,000,000	¥2,000,000	¥1,000,000	¥500,000

※5社以上の合同でのご協賛はプラチナ以上のプランのみお申込可能となります。 ※協賛にはパレード参加権は付帯しません。

お申込締切

2019年2月28日

## 大型ブース

## 一般ブース

## 飲食ブース

## キッチンカー

### 特徴

- ・4面全てが通りに面します。
- ・ステージや飲食ブース近くに配置され、多くの人通りが期待されます。

- ・他団体と隣接します。
- ・1面のみが通りと面します。  
(上記はレイアウトの仕様異なる場合があります)

飲食関連の出展は20～30店舗程度の予定ですので、競合が少ない中での販売が可能です。

飲食関連の出展は20～30店舗程度の予定ですので、競合が少ない中での販売が可能です。

### 付帯設備

- ・机4台・椅子8脚
- ・夜間用横幕

机1台・椅子2脚・夜間用横幕

机2台、椅子2脚／電源1.5KW／消火器／蛍光灯／上下水道／2槽シンク／手洗い設備／給湯器／冷蔵庫  
(テント間口3.6m×奥行3.6m)

キッチンカーの駐車スペース／電源1.5KW

### 備考

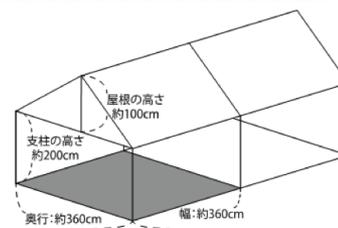
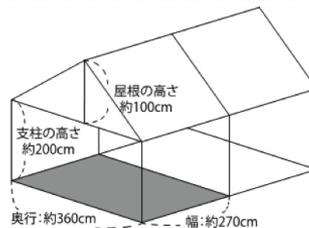
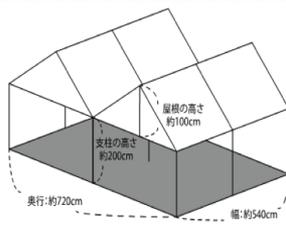
テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。

- ・お申し込み時にカテゴリを選択いただき、同カテゴリの団体を近くに配置させていただきます。
- ・テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。

・付帯設備以外にも別途有料オプションレンタル備品のご準備がございます。お申込後にご案内させていただきます。

・付帯設備以外にも別途有料オプションレンタル備品のご準備がございます。お申込後にご案内させていただきます。  
・キッチンカー 駐車スペース以上のスペースをご使用の場合は別途費用が発生します。詳しくはご相談ください。

### テントサイズ



料金  
(税別)

¥1,000,000

¥200,000

¥250,000

¥200,000

(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。予めご了承下さい。

ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、同内容でのお問合せ等をご遠慮下さいますようお願い申し上げます。

※上記料金は特別協賛プラン以外のブース出展のみの場合の料金となります。

※一般ブースに関して、LGBT関連の非営利団体等に関しましては、特別価格でのご案内が可能です。別途お問い合わせ下さい。

※2018年は2月半ばにはブース提供予定数の上限に達しておりました。お早めにお申し込み下さい。



## 総合案内ブース

## パレード受付時

## 貴社ブース内

内容

- ・会場総合案内ブースにて、イベントガイド誌等と共に、貴社の告知物・ノベルティなどを主催側スタッフが配布します。
- ・配布物は貴社にてご用意ください。

- ・パレード参加者の受付ブースにて、貴社の告知物・ノベルティなどを主催側スタッフが配布します。
- ・配布物は貴社にてご用意ください。

- ・貴社の出展ブース内にて、貴社の告知物・ノベルティなどを配布できます。

対象

レインボー/プラチナ

レインボー/プラチナ

特別協賛プラン申込団体全て

※飲食ブースとの兼ね合い上、飲食物のサンプリングは原則としてはNGとさせていただきます。



## 特別協賛ロゴ掲載①

### インタビューブース

### ステージ/会場エントランス

内容

- ・インタビューブース  
メディアによる来賓等へのインタビュー時に使用する背景パネルに貴社のロゴを掲載します。

- ・ステージ  
フェスタ・パレードのメイン会場、代々木公園野外ステージに貴社のロゴを掲載します。
- ・会場エントランス  
メインエントランスに貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー

- ・ステージ：レインボー/プラチナ/ゴールド
- ・会場エントランス：特別協賛プラン申込団体全て

2018年は歌手の  
浜崎あゆみさんを迎え、  
2019年も有名  
アーティストに  
出演打診中です。



会場の玄関口として  
全ての来場者を迎えます。  
2箇所設置予定。



インタビューを受ける  
ケネディ前駐日米国大使

## パレード出発前横断幕

内容

パレード出発前のプレス向けフォトセッション時に掲げる横断幕に貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー/プラチナ



## 会場内ビジョンCM

**New** 》会場内に巨大ビジョンを設置し、当日のイベント情報などを動画配信。その中で、貴社の動画CMやPR映像を放映できます！

## 会場内ビジョンCM

## 内容

・会場内に巨大ビジョンを設置。  
貴社の動画CMやPR映像を放映します。



160または185インチビジョン使用予定

## 対象

レインボー/プラチナ

レインボー 15秒CM 200本以上（1日あたり100本以上）

プラチナ 15秒CM 100本以上（1日あたり50本以上）

## 備考

- ・CM、映像素材は貴社にてご準備ください。
- ・JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にて行っていただけます。

90秒、120秒などの  
長尺CMも可能です。

\* オプションメニュー：ゴールド以下の特別協賛プランをお申込みいただいた企業様は、オプションとして会場内ビジョンCMをお申込みいただけます。

15秒CM 60本（1日あたり30本）30万円（税別）。長尺CMへの変更も可能です。

**New** 東京レインボープライド2019のメディアパートナーである  
FMラジオ局InterFM897から貴社情報を発信！



内容	対象
<p>①当日にオンエアするオフィシャル プログラム にて 御社ブースのレポートを実施 放送尺：120秒×1回 放送日時：2019年4月28日or29日(いずれか1日)</p>	レインボー
<p>②事前イベント告知企画への参画&amp;告知枠の提供 タイトル：Tokyo Rainbow Pride 2019 , Love Song with ○○○ (御社名or商品名) 放送尺：10分間×1回 放送時期：2019年4月中 企画内容：1. 御社ご担当者さまの事前収録コメントオンエア ※例) TRPIに対する想い、 愛や多様性に関する企業としての取り組み etc 2. InterFM897が選曲するLove Songの紹介 3. 60秒パブリシティ (DJによる御社情報告知枠) 4. Tokyo Rainbow Pride 2019告知</p>	レインボー プラチナ ゴールド
<p>③事前の告知枠の提供 放送尺：60秒×1回 放送時期：2019年4月中 企画内容：60秒パブリシティ (DJによる御社情報告知枠)</p>	シルバー



2018年は現地ブースより7時間にも及ぶ  
特番の生放送を実施。音楽を通じて、すべて  
の愛や個性が尊重される世の中に向けての  
メッセージを発信しました。

※本施策での現地放送ブースでの施策は  
①のみになります。  
その他はイベント前の放送施策になります。  
※本ページ記載以外の放送施策は  
オプションになります。  
詳細は15-16ページをご確認ください。

### 特別協賛プラン枠

内容	・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトにて特別協賛団体としてリンクバナーを掲載します。
対象	・特別協賛プラン申込団体全て。 ・プランにより、掲載位置は予め決定しております。ご了承ください。
掲載期間	2019年2月1日以降随時～2019年9月30日
バナーサイズ	大 (234px × 60px)

### タイアップ記事

内容	・貴社のLGBTやダイバーシティに対する取り組み等を記事にして、東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトに掲載します。
対象	レインボー/プラチナ
掲載期間	2019年2月1日以降随時～2019年9月30日
バナーサイズ	—



特別協賛プラン枠  
レインボー  
プラチナ  
ゴールド

### バナー単独出稿枠

内容	・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトの単独出稿枠にリンクバナーを掲載します。
対象	—
掲載期間	2019年2月1日以降随時～2019年9月30日
申込締切	2019年3月31日
バナーサイズ	大 (234px × 60px) 小 (120px × 60px)
料金 (税別)	大：¥200,000 小：¥100,000



特別協賛プラン枠  
シルバー  
ブロンズ

バナー単独出稿枠

## 紙媒体等①

### イベントガイド (タブロイド判)

内容

・イベント当日の会場マップやステージタイムテーブルなど、来場者必読のイベントガイド。  
 こちらに、特別協賛団体として、ロゴを掲載します。  
 ・一部のプランに関してはタイアップ記事の掲載もします。

対象

・ロゴ掲載：特別協賛プラン申込団体全て。  
 ・タイアップ記事：レインボー/プラチナ  
 ・プランにより、掲載ページ、位置は予め決定しております。ご了承ください。

発行部数

80,000部予定

体裁

タブロイド判/カラー/8or12ページ

配布・掲示先

・主に会場にて配布。  
 ・一部、都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。



### BEYOND (TRP機関誌・2019春号)

・当事者・アライへのインタビューや世界のプライドイベントのレポートなど、LGBTの最新トピックス盛りだくさんの情報誌。こちらに、特別協賛団体として、純広告を掲載します。

・純広告：レインボー

15,000部予定

A4判変形/中綴じ/カラー/32ページ予定

・会場にて配布。  
 ・都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。



### ポスター/フライヤー

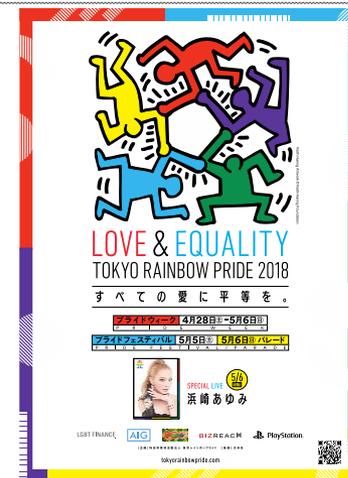
・イベント告知として各所に配布・掲示するポスター、フライヤーに貴社のロゴを掲載します。

レインボー/プラチナ

・ポスター：500部  
 ・フライヤー：5,000部

・ポスター：A3/カラー  
 ・フライヤー：B5 (予定) /カラー

・都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。



New

ショッパー

内容

・イベント当日の会場で主催者側が配布するショッパーに貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー/プラチナ/ゴールド/シルバー

配布部数

10,000部

ボランティアスタッフTシャツ

・会場内で活躍するボランティアスタッフ着用のTシャツ背面に貴社のロゴを掲載します。

レインボー/プラチナ/ゴールド

800着



※参考画像。  
イメージです。  
デザインは未定です。



ロゴ掲載



【InterFM897による東京レインボープライド2019 オフィシャル 特別番組でのプロモーション】



2018のコメントゲスト実績  
 AI、青山テルマ、BENI、Dave Fromm、エリック・フクサキ、Guy Perryman、伊勢谷友介、クリス ウェブ佳子、長野美郷、松浦俊夫、南美布、沖野修也 (KYOTO JAZZ MASSIVE)、Peter Barakan、さかいゆう、Shaula、タケ小山、田中里奈、トムセン陽子、吉村昌広、大黒摩季、DJ OSSHY、土井 博 (BEAMS/コミュニケーションディレクター) ほか

InterFM897では、東京レインボープライドに賛同するとともに、オフィシャルメディアパートナーとして、

「音楽」を通してすべての「愛」が尊重される世の中を目指す、7時間にも及ぶ特別番組

「TOKYO RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE」をPRIDE FESTIVALの会場となる代々木公園内特設ブースから放送します。

枠数：3枠（想定）  
 放送尺：7時間特別番組の3社共同提供  
 放送日時：2019年4月28日or29日(いずれか1日)想定 詳細は今後調整。  
 タイトル：TOKYO RAINBOW PRIDE 2019 Official Program  
 InterFM897 Holiday Special One Love(仮)  
 提供概要：冠無3社共同提供、共同クレジット(回数要調整)、総CM秒数420秒  
 その他展開：1. 特番内にスポンサー向けにアレンジした20分間コーナー放送  
 (ex.アコースティックライブ、トークショー、リスナー参加企画等)  
 2. InterFM897放送でブースでの露出(看板、バックパネル)  
 3. InterFM897放送ブースでのサンプリング  
 4. 事前施策としてTokyo Rainbow Pride 応援スポットCM の放送  
 (TRP告知+〇〇はTRPを応援しています) 40秒 × 10本 素材制作1本込  
 価格：250万円



【InterFM897による東京レインボープライド2019 カウントダウン時報でのプロモーション】

**時間のお知らせと共にCMを放送する** 時報企画。同枠をご活用頂き <4月限定企画> として

**TOKYO RAINBOW PRIDE 2019をカウントダウン** するクリエイティブの時報を実施。

・時報 月金ベルト

枠数：要調整

放送尺：44秒の時報CMを月金1ベルト 週5回 合計20回

放送日時：2019年4月1日～26日までの平日

価格：180万円 (素材制作費1種込)

・時報 土日ベルト

枠数：要調整

放送尺：44秒の時報CMを土日1ベルト 週2回 合計8回

放送日時：2019年4月6日～28日までの土日

価格：90万円 (素材制作費1種込)

・放送フォーマット



【固定文言例】

“全ての愛が平等に扱われる社会に向けて”  
**TOKYO RAINBOW PRIDE** まであと〇日  
 (スポンサー名) tells you it's △o'clock

# ご寄付のお願い

「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、  
弊団体の活動趣旨にご賛同いただき、  
ご寄付をいただける個人・団体の方を募集しております。  
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、  
多くの方からのご寄付によって、活動が継続できております。

協賛プランと併せてご検討いただければ幸甚です。



# お問い合わせ

「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、貴社のLGBT支援に関する取り組みのお手伝いできればと考えております。CSR活動からLGBTマーケティングに関してまで、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、ご要望に合わせたアレンジを検討させていただきますので、ご不明点等ございましたら、お気軽に下記アドレスまでお問い合わせいただけますと幸いです。

何卒、宜しく願い申し上げます。

東京レインボープライド2019運営委員会一同

メールアドレス：[sponsor@tokyorainbowpride.com](mailto:sponsor@tokyorainbowpride.com)

